

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ

Рівень вищої освіти Другий (магістерський) рівень

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність ІЗ «Туризм та рекреація»
шифр і назва

Галузь знань І – Транспорт та послуги

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 1 від «25» серпня 2025 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Управління туристичними дестинаціями
Викладач (-і)	Ковальська Леся Володимирівна, доцент, кандидат географічних наук, доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства
Контактний телефон викладача	+380668061360
E-mail викладача	lesia.kovalska@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/create
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Дисципліна «Управління туристичними дестинаціями» ознайомлює студентів з теоретико-методологічними та практичними аспектами дослідження курсу. Навчальна дисципліна складена для студентів спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» другого магістерського рівня. У ході вивчення курсу студенти дізнаються про наукові основи та інструменти управління туристськими дестинаціями, особливості формування туристської дестинації на етапах життєвого циклу, особливостям формування бренда туристських дестинацій, напрямів ефективності управління туристськими дестинаціями. Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета вивчення дисципліни – формування та поглиблення системи теоретико-методичних знань студентів щодо основ управління туристичними дестинаціями, а також набуття практичних навичок щодо особливостей їх функціонування в умовах мінливого ринкового середовища.</p> <p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розкриття сутності дестинацій як організаційної структури туризму; - проведення типізації туристичних дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів та інтенсивності їх використання; - розкриття ролі життєвого циклу дестинацій у розвитку туризму; - побудова моделей розвитку туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі; - визначення впливу економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу; - аналіз підходів щодо управління туристичними дестинаціями; - уміння формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком туристичних дестинацій. - дослідження тенденцій розвитку туризму в Україні та процесів формування дестинацій. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	

Складові професійної компетентності:
 ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
 СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
 СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.
 СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації..
 Результати навчання:
 РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
 РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	ІЗ «Туризм та рекреація»	2	Вибірковий (цикл загальної підготовки)

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Суть поняття туристської дестинації. 1. Предмет, зміст і структура дисципліни. 2. Складові елементи дестинації.	2		4
Тема 2. Класифікація туристичних дестинацій. 1. Критерії класифікації туристичної дестинації. 2. Підходи класифікації туристичної дестинації.		2	4
Тема 3. Умови виникнення, створення та функціонування туристичних дестинацій.		2	5
Тема 4. Моделі дестинацій. 1. Національна модель туристичної дестинації. 2. Європейська модель. 3. Туристична дестинація у країнах Нового світу.		2	5

Тема 5. Досвід функціонування найбільш успішних дестинацій світу	2		5
Тема 6. Сучасний стан розвитку туристичних дестинацій	2	2	5
Тема 7. Прогнозування туристичних потоків до туристичної дестинації.		2	4
Тема 8. Використання SMART технологій для функціонування та розвитку туристичних дестинацій.		2	4
Тема 9. Засоби та прийоми підвищення привабливості туристичної дестинації		2	4
Тема 10. Управління маркетингом туристичних дестинацій	2		4
Тема 11. Карт-система формування та просування турпродукту дестинації		2	4
Тема 12. Брендменеджмент туристичної дестинації		2	4
Тема 13. Ефективність управління туристичною дестинацією	2		4
Тема 14. Інновації та перспективи розвитку туристичних дестинацій		2	4
ЗАГ.:	10	20	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (залік). <p>Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи.</p> <p>(п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.).</p> <p>100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Загальні 100 балів включають:</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на</p>
-----------------------------------	--

	<p>практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%).</p> <p>Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %.</p> <p>Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%.</p> <p>Тестовий контроль проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.</p>
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає певні теми завдань за тематикою курсу. Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 9-му занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Оцінюється у п'ятибальній шкалі Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються й множаться на коефіцієнт.
Умови допуску до підсумкового контролю	Отримання інтегральних результатів до останнього заняття – 25 балів. Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника», «Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника» і опубліковано їх на сайті. В університеті академічна доброчесність передбачається за замовчуванням. Це означає, що всі здані роботи є результатом вашої розумової праці та творчості. Якщо ви подали роботу когось іншого, повністю або частково, без належного цитування, завдання буде оцінене в 0 балів (без права перездачі)

Відвідування занять	Усі студенти, незалежно від форми навчання, зобов'язані відвідувати аудиторні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю. Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни, за винятком поважної причини у студента (документальне підтвердження) згідно «Порядку організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (п.4)».
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: 1. Безпека під час пересування та подорожей https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+PPS101+2023_T1/block-v1:Prometheus+PPS101+2023_T1+type@sequential+block@cd0309003c404e22a0883058b3ce116f/block-v1:Prometheus+PPS101+2023_T1+type@vertical+block@975836d94c66493da db4baa7e3e525f0 2. Безпека під час акцій протестів та інших публічних подій https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+PPS101+2023_T1/block-v1:Prometheus+PPS101+2023_T1+type@sequential+block@0853882d3b854d5ab5d470397763b6cd/block-v1:Prometheus+PPS101+2023_T1+type@vertical+block@a05b3b0198e64a2c98872559765803b6
8. Рекомендована література	
<p>1. Дудник І., Пестушко В., Сайчук В. Особливості туристичних дестинацій локального рівня як географічних об'єктів. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка. Сер. Географія. Тернопіль : Тайп, 2023. Вип. 1. (54). С. 109 – 114.</p> <p>2. Кифяк, В. Кифяк О. Діджиталізація процесів розвитку туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах. Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2020. Вип. 2. С. 162–173.</p> <p>3. Корж Н. В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. Економіка і організація управління. Вип. №4 (44). Вінниця, 2021. С. 45 – 54.</p> <p>4. Кучерява Г. О. Туристична дестинація як об'єкт управління в туризмі. Вісник КНЛУ. Серія Історія, економіка, філософія. Вип. 28. 2023. С. 93 – 102.</p> <p>5. Кучерява Г. Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними дестинаціями. Часопис соціально-економічної географії. Вип. 30. Харків, 2021. С. 32 – 40.</p> <p>6. Осипчук М. Брендинг як інструмент підвищення ефективності функціонування туристичної дестинації. Дослідження міжнародної економіки: зб. наук. пр. № 2 (67). Київ: ІСЕМВ НАН України, 2021. С. 144–155.</p>	

Ковальська Л.В., доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства