

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність ІЗ «Туризм та рекреація»

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 1 від “25” серпня 2025 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Туристична дестинація
Викладач	Ковальська Леся Володимирівна
Контактний телефон викладача	+380668061360
E-mail викладача	lesia.kovalska@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	Кредити ЄКТС – 3 (90 год.) 90 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/7090
Консультації	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Дисципліна «Туристична дестинація» ознайомлює студентів з теоретико-методологічними та практичними аспектами дослідження курсу. Навчальна дисципліна складена для студентів спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» першого бакалаврського рівня. У ході вивчення курсу студенти дізнаються про наукові основи та історію розвитку й становлення туристичних дестинацій, особливості їх формування, етапи життєвого циклу, особливості формування іміджу туристичних дестинацій. Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.</p>	
3. Мета та цілі до навчальної дисципліни	
<p>Мета вивчення дисципліни – формування та поглиблення системи теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування туристичними дестинаціями, а також набуття практичних навичок щодо особливостей їх функціонування в умовах мінливого ринкового середовища.</p> <p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розкриття сутності дестинацій як організаційної структури туризму; - проведення типізації туристичних дестинацій на основі класифікації туристичних ресурсів та інтенсивності їх використання; - розкриття ролі життєвого циклу дестинацій у розвитку туризму; - побудова моделей розвитку туристичних дестинацій та формування стратегій їх розвитку; - визначення впливу економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу; - дослідження тенденцій розвитку туризму в Україні та процесів формування дестинацій. 	
4. Загальні і фахові компетентності	
<p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел K14. Здатність працювати в команді та автономно K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p>	
5. Програмні результати навчання	
<p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки</p>	

6. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни – 3 кредитів ЄКТ			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		10	
семінарські заняття / практичні / лабораторні		20	
самостійна робота		60	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	ІЗ «Туризм та рекреація»	3	Вибірковий
Тематика курсу			
Тема, план	Кількість годин		
	лекція	заняття	самостійна робота
Тема 1. Суть поняття туристської дестинації.	2 год	-	4 год
Тема 2. Класифікація туристичних дестинацій.	-	2 год	5 год
Тема 3. Умови виникнення, створення та функціонування туристичних дестинацій.	2 год	-	5 год
Тема 4. Моделі дестинацій.	-	2 год	5 год
Тема 5. Досвід функціонування найбільш успішних дестинацій світу.	2 год	2 год	5 год
Тема 6. Сучасний стан розвитку туристичних дестинацій.	-	2 год	4 год
Тема 7. Прогнозування туристичних потоків до туристичної дестинації.	2 год	-	4 год
Тема 8. Використання SMART технологій для функціонування та розвитку туристичних дестинацій.		2 год	4 год
Тема 9. Засоби та прийоми підвищення привабливості туристичної дестинації.		2 год	4 год
Тема 10. Маркетинг туристичних дестинацій.	2 год	-	4 год
Тема 11. Перспективи розвитку туристичних	-	2 год	4 год

дестинацій.			
Тема 12. Бренд-менеджмент туристичної дестинації.		2 год	4 год
Тема 13. Імідж туристичною дестинації.	–	2 год	4 год
Тема 14. Інновації та перспективи розвитку туристичних дестинацій.	–	2 год	4 год
ЗАГ.:	10	20	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (залік). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FХ, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 70%).</p> <p>Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %.</p> <p>Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль</p>
-----------------------------------	--

	вносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.
Вимоги до письмової роботи	Письмова робота включає всі блоки завдань за тематикою курсу. Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на останньому занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: 1. Зростає до величі: розумне зростання для приватного бізнесу. https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+GG101+2023_T1 2. Україна на шляху до ЄС https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+UAEU101+2023_T2 3. Підприємництво: Хто ваш клієнт? https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2 4. Як діяти далі: Бізнесу про сталий розвиток https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2
9. Рекомендована література	
1. Добрянська Н. А., Новіцька О.О., Згадова Н.С. Регіональна туристична дестинація в системі публічного управління як основа забезпечення конкурентоспроможності регіону. <i>Аграрний вісник Причорномор'я</i> : зб. наук. пр. ОДАУ. Одеса, 2018. Вип. 89. С. 31–38. 2. Дудник І., Пестушко В., Сайчук В. Особливості туристичних дестинацій локального	

- рівня як географічних об'єктів. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка*. Сер. Географія. Тернопіль : Тайп, 2023. Вип. 1. (54). С. 109 – 114.
3. Кифяк, В. Кифяк О. Діджиталізація процесів розвитку туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*, 2020. Вип. 2. С. 162–173.
4. Кифяк О. Ресурсний потенціал розвитку туристичних дестинацій. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. № 105(4), 2019. С. 60–70.
5. Корж Н. В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. *Економіка і організація управління*. Вип. №4 (44). Вінниця, 2021. С. 45 – 54.
6. Кучерява Г. О. Туристична дестинація як об'єкт управління в туризмі. *Вісник КНЛУ*. Серія Історія, економіка, філософія. Вип. 28, 2023. С. 93 – 102.
7. Кучерява Г. Туристичний брендинг як інструмент управління туристичними дестинаціями. *Часопис соціально-економічної географії*. Вип. 30. Харків, 2021. С. 32 – 40.
8. Логвин М.М., Карпенко Н.М., Шуканов П.В. Історико-культурна спадщина як чинник розвитку регіональної туристичної дестинації. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Вип. 4 (21), 2019. С. 393 – 399.
9. Осипчук М. Брендинг як інструмент підвищення ефективності функціонування туристичної дестинації. *Дослідження міжнародної економіки: зб. наук. пр.* № 2 (67). Київ: ІСЕМВ НАН України, 2021. С. 144–155.

Викладач: доцент кафедри
туризмознавства і краєзнавства

Ковальська Л.В.