

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність ІЗ «Туризм та рекреація»

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 1 від «25» серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Проектна діяльність в туризмі
Викладач (-і)	Ковальська Леся Володимирівна, доцент, кандидат географічних наук, доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства
Контактний телефон викладача	+380668061360
Е-mail викладача	lesia.kovalska@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Дисципліна “Проектна діяльність в туризмі” є складовою частиною програми підготовки ОР ”Бакалавр” ІЗ «Туризм та рекреація». Актуальність курсу визначає сталий розвиток туристичного бізнесу в світі. Дисципліна «Проектна діяльність в туризмі» має міждисциплінарний характер. Курс дасть можливість магістрам набути вміння розробляти концепцію туристичного про'єкту, його бізнес-план, використовувати інструментарій, методи та стратегії проектного менеджменту у практичній діяльності туристичних підприємств тощо. Майбутні випускники після успішного завершення курсу зможуть писати туристичні проєкти для малого та середнього бізнесу. Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів.</p> <p>Модуль 1. Теоретичні основи проектної діяльності.</p> <p>Модуль 2. Структура й написання проєктних заявок.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	

Метою дисципліни є формування у студентів системи знань і практичних навичок щодо розробки, планування, організації, реалізації та оцінки туристичних проєктів, спрямованих на розвиток туристичної індустрії, територіальних громад і креативних ініціатив.

Завданнями даного курсу є:

- ознайомити студентів із сучасними теоретичними засадами проєктного менеджменту в туризмі.
- навчити застосовувати методи планування, організації та контролю реалізації туристичних проєктів.
- розвинути вміння генерувати інноваційні ідеї та трансформувати їх у реальні туристичні продукти.
- виховати відповідальне ставлення до проєктної діяльності, орієнтованої на сталий розвиток туризму.
- сформувати практичні компетентності щодо підготовки бізнес-планів, грантових заявок, маркетингових стратегій та презентацій проєктів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- основні поняття, принципи та етапи проєктної діяльності.
- структуру, логіку та життєвий цикл туристичного проєкту.
- класифікацію туристичних проєктів (соціальні, культурні, екологічні, бізнес-проєкти тощо).
- методи генерування ідей і прийняття управлінських рішень у проєктній діяльності.
- основи планування ресурсів, бюджету, часу й ризиків у туристичних проєктах.
- технології управління командою проєкту та ефективної комунікації між учасниками.
- інструменти цифрового проєктного менеджменту (Trello, Miro, MS Project, Canva тощо).
- принципи сталого розвитку та соціальної відповідальності в реалізації туристичних ініціатив.
- основи підготовки бізнес-планів і грантових заявок у сфері туризму.
- методи моніторингу, оцінки ефективності та презентації результатів проєктної діяльності.

Вміти:

- розробляти концепцію туристичного проєкту, визначати його мету, завдання, цільову аудиторію.
- планувати структуру проєкту, визначати ресурси, строки, очікувані результати.
- застосовувати сучасні методи управління проєктами у сфері туризму.
- використовувати цифрові інструменти для планування, моніторингу та візуалізації проєктів.
- формувати команду, розподіляти обов'язки, координувати спільну діяльність.
- проводити SWOT-аналіз проєкту та оцінювати його доцільність.
- розробляти та обґрунтовувати бюджет туристичного проєкту.
- підготовляти грантову заявку або бізнес-план для фінансування туристичної ініціативи.
- створювати маркетингову стратегію для просування туристичного продукту.
- презентувати результати проєктної діяльності у різних форматах (пітч-презентація, буклет, відео, онлайн-промоція).

4. Програмні компетентності та результати навчання

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК 15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності».

СК17.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК18. Здатність аналізувати рекреаційнотуристичний потенціал територій
 СК20. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
 СК28. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
 СК29. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення
 СК30. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
 СК31. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Програмні результати навчання

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обгрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	Спеціальність ІЗ «Туризм та рекреація»	3	вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Сутність, структура та класифікація туристичних проєктів. (Види проєктів у туризмі: комерційні, соціальні, культурні, екологічні, інноваційні.)	2	–	4
Тема 2. Життєвий цикл туристичного проєкту. (Етапи: ініціація, планування, реалізація, моніторинг, оцінка результатів.)	2	–	4
Тема 3. Менеджмент і комунікації в проєктній діяльності. (Розподіл ролей у команді, управління часом, ризиками, фінансами, партнерами.)	2	–	4
Тема 4. Сучасні інструменти і технології проєктного менеджменту в туризмі. (MS Project, Trello, Canva, Miro, Google Workspace, CRM для туризму.)	2	–	4
Тема 5. Підготовка грантових заявок і бізнес-планів у сфері туризму.	2	–	4

(Фінансування, спонсорство, участь у програмах ЄС, USAID, House of Europe.)			
Тема 6. Аналіз прикладів успішних туристичних проєктів (національних і міжнародних).	–	2	4
Тема 7. Розроблення концепції власного туристичного проєкту (ідейна частина, мета, завдання).	–	2	4
Тема 8. Створення логічної структури проєкту (етапи, виконавці, ресурси, календарний план).	–	2	4
Тема 9. Складання SWOT-аналізу для оцінки реалістичності проєкту.	–	2	4
Тема 10. Підготовка презентації «Мій туристичний проєкт: від ідеї до реалізації».	–	2	4
Тема 11. Розрахунок бюджету туристичного проєкту: джерела фінансування, витрати, прибуток.	–	2	4
Тема 12. Написання короткої грантової заявки для підтримки туристичного стартапу.	–	2	4
Тема 13. Розробка маркетингової стратегії просування туристичного продукту.	–	2	4
Тема 14. Моделювання команди проєкту: розподіл функцій, управління ризиками.	–	2	4
Тема 15. Підсумкова презентація авторського проєкту з візуалізацією (постер, буклет, відео, сайт).	–	2	4
ЗАГ.:	10	20	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • підсумковий семестровий (залік). <p>Оцінювання здійснюється за національною та ECTS шкалою на основі 100-бальної системи. (п. 8.3. Види контролю «Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника» (Наказ ректора № 417 від 03.07.2023 р.).</p> <p>100-бальна шкала переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Загальні 100 балів включають:</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань</p>
-----------------------------------	--

	<p>самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 50%).</p> <p>Контроль самостійної роботи дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу (оцінюється від 0 до 10 балів) та у формі есе (письмова робота в електронному вигляді) – (оцінюється від 0 до 5 балів). Загальна питома вага оцінки за контроль самостійної роботи – 15 %.</p> <p>Семестрова контрольна робота – дозволяє оцінити рівень сформованості відповідних компетентностей. Виконується на платформі D-Learn за тематикою курсу. Питома вага оцінки – 15%.</p> <p>Контрольна робота (тестовий контроль) проводиться двічі за семестр. Кожен з яких оцінюється у 10 балів. Загальна максимальна кількість балів, відповідно, 20.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті. Підсумковий семестровий контроль – сума балів поточного контролю, семестрової контрольної роботи та контролю самостійної роботи. Підсумковий семестровий контроль виносяться на останню академічну годину (практичне заняття) опанування курсу.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Письмова робота включає 3 блоки завдань за тематикою курсу.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують її виконання і здають на 9-му занятті практичного курсу. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Письмові роботи	Робота виконана на певну тему обсягом не більше 4 сторінок
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання.

	Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: 1. Основи проєктного менеджменту https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1/home 2. Основи управління командами та проєктами в ІТ. Підготовчий https://prometheus.org.ua/course/course-v1:LITS+ITPM101+FREE_2021_T1
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Методи та моделі дослідження економічних процесів та управління проєктами у туризмі [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до лабораторних робіт для студентів спеціальності 242 "Туризм" другого (магістерського) рівня / уклад. Т. С. Клебанова, О. В. Панасенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 70 с 2. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Мілінчук О.В., Лагута Я.М. Навчальний посібник з дисципліни «Управління проєктами в туризмі» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 101 с. 3. Угоднікова О. І. Управління проєктами в туризмі : навч. посібник Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 141 с. 4. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Управління проєктами та ризиками в туризмі: навч. посіб. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2023. 220 с. 5. Кузьмичов А. І. Планування та управління проєктами. Моделювання засобами MS Excel : Практикум. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 180 с. 6. Тимейчук А.М. Управління туристичними проєктами як основний функціональний елемент практичного туризмознавства, Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми 2018. №50. С.379-383. 	

Ковальська Л.В., доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства