

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Планування та обслуговування турпотоків

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність ІЗ «Туризм та рекреація»

Галузь знань І «Транспорт та послуги»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 1 від “25” серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Планування та обслуговування турпотоків
Викладач (-і)	Вичівський Павло Павлович, кандидат історичних наук, доцент
Контактний телефон викладача	+380951261040
E-mail викладача	pavlo.vychivskiy@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=73&id_cou=3592
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Курс спрямований на вивчення особливостей планування та обслуговування турпотоків. При вивченні дисципліни розглядаються схеми турпотоків, звернуто увагу на особливості розвитку в'їзних та виїзних турпотоків.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою вивчення дисципліни є сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ планування та обслуговування туристичних потоків, сформувати у майбутнього фахівця у сфері туризму глибокі знання про туристичні потоки та принципи їх вивчення, а також різні аспекти зміни у ході розвитку сучасних туристичних потоків.</p> <p>Завданнями даного курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • засвоєння студентами головних закономірностей сучасних турпотоків в Україні та світі; • вивчення студентами теоретичних засад планування та обслуговування турпотоків; • визначення характерних особливостей розвитку в'їзних та виїзних тур потоків України; • вивчення студентами особливостей планування турпотоків. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; • ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; • організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; • розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; • виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; • приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p>	

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

Програмні результати:

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семе стр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3	ІЗ «Туризм та рекреація» І2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»	2	Каталог 2

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. ТУРИСТИЧНИЙ ПОТІК – ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	2	2	4
Тема 2. КЛАСИФІКАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ	2	2	4
Тема 3. УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПОТОКАМИ	2	2	5
Тема 4. ФІНАНСОВІ ПОТОКИ В ТУРИЗМІ	0	2	5
Тема 5. МОДЕЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ	2	0	4
Тема 6. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ	0	2	4

Тема 7. ЧИННИКИ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ	2	0	5
Тема 8. ТУРИСТСЬКІ ПОТОКИ І МОДЕЛІ ЇХ РОЗПОДІЛУ В СВІТОВОМУ МАСШТАБІ	2	0	5
Тема 9. ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТОКИ В ТУРИЗМІ	0	2	5
Тема 10. МОТИВАЦІЯ ПОДРОЖЕЙ І ОСНОВНІ ВИДИ ТУРИСТСЬКИХ РИНКІВ	2	2	4
Тема 11. ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ	2	2	4
Тема 12. РОЛЬ ТРАНСПОРТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ	0	2	4
Тема 13. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧНИХ «ЧУДЕС СВІТУ» ТА УКРАЇНИ	0	2	5
ЗАГ.:	10	20	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • виконання індивідуального завдання • підсумковий семестровий . <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 60%).</p> <p>Індивідуальне завдання - (питома вага оцінки – 30%).</p> <p>Самостійна робота з дисципліни передбачає індивідуальне опрацювання студентом теоретичного матеріалу, виконання</p>
-----------------------------------	--

	індивідуальних завдань. Питома вага оцінки – 10%.
Вимоги до письмової роботи	Тестовий контроль проводиться в системі d-learn у визначені терміни. Студенти денної форми навчання завершують підготовку індивідуальної роботи до 10 заняття, її представлення здійснюється на занятті. Студенти заочної форми здають роботу за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академ. заборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	В університеті передбачено повне або часткове зарахування результатів неформальної освіти. Воно регламентується Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Байназаров А.М. Туристичний імідж регіону: монографія. Х., 2021. 311 с. 2. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 184с. 3. Білоусов О. М., Лугінін О. Є., Морозова О. С., Соколова Л. В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2021. 580 с. 4. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі : навч. посіб. Львів : Галицька видавнича спілка, 2021. 360 с. 5. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2022. 322 с 	

Вичівський П.П., к.і.н., доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства