

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



**Факультет туризму**

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Організація івентивних заходів**

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність ІЗ «Туризм та рекреація»

Галузь знань І «Транспорт та послуги»

Затверджено на засіданні кафедри  
туризмознавства і краєзнавства  
Протокол № 1 від “25” серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	<b>Організація івентивних заходів</b>
<b>Викладач</b>	Вичівський Павло Павлович
<b>Контактний телефон викладача</b>	+380951261040
<b>Е-mail викладача</b>	pavlo.vychivskyi@cnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Змішаний ( <i>blended</i> ) – очно-дистанційний
<b>Обсяг дисципліни</b>	Кредити ЄКТС – 3 (90 год.)
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://cutt.ly/jei5wQ0">https://cutt.ly/jei5wQ0</a>
<b>Консультації</b>	Обговорення питань, що виникають у студентів під час вивчення тем, у класі Classroom <a href="https://classroom.google.com/r/MzEwOTI3NjlyMTBa/sort-last-name">https://classroom.google.com/r/MzEwOTI3NjlyMTBa/sort-last-name</a>
<b>2. Анотація до курсу</b>	
Курс спрямований на вивчення особливостей організації івентивних заходів. При вивченні дисципліни розглядаються схеми класифікацій івентів, звернуто увагу на відображення ступеня залучення різноманітних івентів до розвитку туризму.	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><b>Мета</b> – сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ організації івентивних заходів, сформувати у майбутнього фахівця глибокі знання про організацію івентів та принципи їх вивчення.</p> <p><b>Цілі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– засвоєння студентами головних закономірностей проведення івентів в Україні та світі;</li> <li>– вивчення студентами теоретичних засад проведення івентів;</li> <li>– формування знань щодо сучасних тенденцій організації івентів;</li> <li>– визначення характерних особливостей проведення івентів у західноєвропейських країнах;</li> <li>– вивчення студентами можливостей проведення івентів у своїх населених пунктах.</li> </ul>	
<b>4. Програмні компетентності та результати навчання</b>	
<p><b>Інтегральна компетентність:</b> Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p><b>СК3.</b> Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p><b>СК4.</b> Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p>	
<p><b>Програмні результати:</b></p> <p><b>РН6.</b> Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p><b>РН8.</b> Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p>	
<b>5. Організація навчання курсу</b>	
Обсяг курсу – 90 год	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20

самостійна робота		60		
Ознаки курсу				
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий	
3	J3 «Туризм та рекреація» J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»	2	Каталог 2	
Тематика курсу				
Тема, план	Форма заняття		Завдання, год	Термін виконання
Тема	кількість год.			
	лекції	заняття	сам. роб	
Тема 1. Зв'язок івент-менеджменту з подієвим туризмом	2	2	5	
Тема 2. Сутність та зміст івенту (event) як основного елементу івент-менеджменту.	2	2	5	
Тема 3. Фактори, що формують стратегію івент-менеджменту.	2	0	5	
Тема 4. Логістика в івент-менеджменті	0	2	5	
Тема 5. Загальні умови івент-менеджменту	0	2	5	
Тема 6. Методологія дослідження виняткових подій.	2	0	5	
Тема 7. Евент агентство. Ціль і місія агентств.	0	2	5	
Тема 8. Функціональні особливості менеджменту евент заходів.	0	2	5	
Тема 9. Сутність планування евент заходів.	0	2	5	
Тема 10. Event-менеджмент як головний мотиватор у будь-якій сфері бізнесу.	0	2	5	
Тема 11. Планування івент заходу	2	2	5	
Тема 12. Технологія розробки заходу.	0	2	5	
ЗАГ.:	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	
<b>6. Система оцінювання курсу</b>				
Загальна система оцінювання		Форми контролю знань студентів:		

<p>курсу</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• поточний;</li> <li>• виконання індивідуального завдання</li> <li>• підсумковий семестровий .</li> </ul> <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – A, B, C, D, E, FX, F).</p> <p><b>Поточний контроль</b> проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 60%).</p> <p>Індивідуальне завдання - (питома вага оцінки – 30%).</p> <p><b>Самостійна робота</b> з дисципліни передбачає індивідуальне опрацювання студентом теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань. Питома вага оцінки – 10%.</p>
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Тестовий контроль проводиться в системі d-learn у визначені терміни.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують підготовку індивідуальної роботи до 10 заняття, її представлення здійснюється на занятті.</p> <p>Студенти заочної форми здають роботу за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>
<p>Практичні заняття</p>	<p>Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академ. заборгованості за встановленими правилами.</p>
<p><b>7. Політика навчальної дисципліни</b></p>	
<p>Академічна доброчесність</p>	<p>Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (<a href="https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/02/34-05-polozhennia-">https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/02/34-05-polozhennia-</a></p>

	pro-zarobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	В університеті передбачено повне або часткове зарахування результатів неформальної освіти. Воно регламентується Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Байназаров А.М. Туристичний імідж регіону: монографія. Х., 2021. 311 с.</li> <li>2. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 184с.</li> <li>3. Вичівський П.П. Історичні фестивалі як елемент формування туристичної привабливості регіонів України. Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів I Всеукр. наук. – практ. конф. (м.Херсон, 23 квітня 2021 р.) / за ред. доц. Морозової О.С. Херсон : ХДАЕУ, 2021. С. 194-197</li> <li>4. Червінський А. Роль подієвого туризму в освоєнні культурно-освітнього простру Прикарпаття. Гірська школа українських Карпат. 2019. No 14. С. 235–238.</li> </ol>	

*Вичівський П.П., к.і.н., доцент кафедри туризмознавства і краєзнавства*