

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Етнотуризм

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність ІЗ «Туризм та рекреація»

Галузь знань І «Транспорт та послуги»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 1 від “25” 08 2025 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Етнотуризм
Викладач (-і)	Худик Наталія Іванівна, викладачка кафедри туризмознавства і краєзнавства
Контактний телефон викладача	+380938138674
Е-mail викладача	Худик Наталія Іванівна – natalia.khudyk@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/2573667923ba11544de2
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Дисципліна «Етнотуризм» спрямована на формування у студентів системних знань про теоретичні засади, історію розвитку та сучасні тенденції етнотуризму як складової туризму та туристичної індустрії. У межах курсу розглядаються особливості традиційної культури, звичаїв, обрядів, народних ремесел, гастрономії та побуту різних етнічних груп, а також механізми їх інтеграції в туристичну діяльність. Особлива увага приділяється питанням збереження нематеріальної культурної спадщини, міжкультурної комунікації, етичним аспектам взаємодії з громадами та розробленню конкурентоспроможних етнотуристичних продуктів. Дисципліна формує практичні навички створення й просування етнотуристичних маршрутів і програм з урахуванням принципів сталого розвитку туризму.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Мета дисципліни – формування у студентів комплексного розуміння етнотуризму як складової туристичної індустрії та набуття практичних умінь зі створення й реалізації етнотуристичних продуктів на основі культурної спадщини різних етнічних спільнот. Завдання курсу: • сформувати у студентів теоретичні знання про сутність, принципи та сучасні тенденції розвитку етнотуризму в системі туристичної діяльності; • ознайомити з етнокультурними ресурсами, традиціями та нематеріальною культурною спадщиною, як основою формування етнотуристичного продукту; • розвинути практичні навички проєктування, організації та просування етнотуристичних маршрутів і програм; • сформувати вміння забезпечувати збереження культурної спадщини та впроваджувати принципи сталого розвитку у сфері етнотуризму. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: • теоретичні основи, понятійно-категоріальний апарат та класифікацію видів етнотуризму;	

- етнокультурні ресурси та їх роль у формуванні туристичного продукту;
- особливості організації етнотуристичних продуктів і програм;
- нормативно-правові та етичні засади здійснення етнотуристичної діяльності;
- принципи сталого розвитку та збереження матеріальної й нематеріальної культурної спадщини в контексті розвитку туризму.

вміти:

- аналізувати етнокультурні ресурси території для їх використання в туристичній діяльності;
- розробляти етнотуристичні маршрути та програми з урахуванням потреб різних категорій туристів;
- формувати конкурентоспроможний етнотуристичний продукт і визначати його цільову аудиторію;
- застосовувати принципи сталого розвитку та забезпечувати збереження культурної спадщини під час організації турів.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу та суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК16. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

СК27. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

СК29. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Програмні результати навчання:

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		10	
семінарські заняття / практичні / лабораторні		20	
самостійна робота		60	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
5	ІЗ «Туризм та	3	Вибіркова

	рекреація»		
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
Тема 1. Теоретико-методологічні засади етнотуризму в системі сучасного туризму.	2	2	6
Тема 2. Історія становлення та сучасні тенденції розвитку етнотуризму в Україні та світі.	2	2	6
Тема 3. Етнокультурні ресурси як основа формування етнотуристичного продукту.	2	2	6
Тема 4. Традиційна матеріальна та нематеріальна культурна спадщина в етнотуризмі.	0	2	6
Тема 5. Організація та проєктування етнотуристичних маршрутів і програм.	2	2	6
Тема 6. Народні ремесла, обряди, фестивалі та гастрономія в структурі етнотуристичних послуг.	0	2	6
Тема 7. Маркетинг і брендинг етнотуристичних дестинацій.	2	2	6
Тема 8. Сталий розвиток і збереження культурної спадщини в етнотуризмі.	0	2	6
Тема 9. Взаємодія з місцевими громадами та етичні аспекти етнотуристичної діяльності.	0	2	6
Тема 10. Перспективи розвитку етнотуризму та інновації у створенні етнотуристичного продукту.	0	2	6
ЗАГ.:	10	20	60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання курсу	Форми контролю знань студентів: • поточний; • підсумковий семестровий (залік). Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F). Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).		

	Індивідуальне завдання - (питома вага оцінки – 30%). Самостійна робота передбачає перевірку самостійної роботи студентів в процесі навчання, виявлення ступеня засвоєння ними теоретичних знань курсу. Завдання формуються індивідуально для студента. Питома вага оцінки – 30%.
Вимоги до письмової роботи	Студенти денної форми навчання виконують індивідуальне наукове дослідницьке завдання і здають його на 10-му занятті практичного курсу. Питома вага оцінки – 30%. Студенти заочної форми – за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, Зрозуміло!, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: «Мова меморіалів» (https://courses.zrozumilo.in.ua/courses/course-v1:eef+EEF-050+March2023/about) «Глобальний маркетинг: Культурні рамки» (https://www.coursera.org/learn/global-marketing-cultural-frameworks) «Управління проєктами в публічному просторі» (https://courses.zrozumilo.in.ua/courses/course-v1:eef+EEF-049+March2024/about) «Ініціювання і планування проєктів» (https://www.coursera.org/learn/project-planning) «Україна: історія, культура та ідентичності» (https://www.coursera.org/learn/ukraine-history-culture-and-identities) «Відновлення минулого людства та порятунк всесвітньої спадщини» (https://www.coursera.org/learn/preserving-cultural-heritage)

8. Рекомендована література

1. Барвінок Н.В. Етнотуризм як чинник соціально-економічного розвитку

об'єднаних територіальних громад в повоєнний період. *Соціальна економіка*. 2020. С. 5-17.

2. Джаман В. О., Джаман Я. В., Чаплінський П. Розвиток етнічного туризму в поліетнічному просторі (на прикладі Чернівців). *Український географічний журнал*. 2023. № 1. С. 35–45.

3. Єрмаченко В., Сущенко О. Ресурсний потенціал розвитку ностальгічного та етнографічного туризму як чинник підвищення туристичної привабливості регіону. *Економіка та суспільство*. 2020. С. 25-32.

4. Пахолок І. Р. Етнографічний туризм як один із чинників економічного розвитку міста Львова. *Інноваційна економіка*. 2021. Т. 1-2. С.102-107.

5. Терес Н. В. Етнотуризм. Навчальний посібник. Для здобувачів освіти денної форми навчання. Київ, 2022. 92 с.

6. Шестель О. Г., Беляєва С. С. Перспективи розвитку внутрішнього етнічного туризму в Україні. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2020. № С. 65–72.

Худик Н.І., викладачка кафедри туризмознавства і краєзнавства