

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра туризмознавства і краєзнавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка вражень у туризмі

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Освітня програма «Туризмознавство»

Спеціальність ІЗ «Туризм та рекреація»

Галузь знань І «Транспорт та послуги»

Затверджено на засіданні кафедри
туризмознавства і краєзнавства
Протокол № 1 від “25” серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Економіка вражень у туризмі
Викладач (-і)	Вичівський Павло Павлович, кандидат історичних наук, доцент
Контактний телефон викладача	+380951261040
Е-mail викладача	pavlo.vychivskyi@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредитів ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=73&id_cou=3571
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Курс спрямований на вивчення особливостей розвитку економіки вражень у туризмі. При вивченні дисципліни розглядаються схеми класифікацій подій, звернуто увагу на відображення ступеня залучення різноманітних подій (вражень) у розвитку туризму.	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою вивчення дисципліни є формування знань та основних закономірностей в організації туристичних послуг, роботи з емоційною сферою, виявлення емоційних ринків в економіці вражень.</p> <p>Завданнями даного курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • підготувати грамотного фахівця в науковій сфері, пов'язаної з туризмом як видом професійної діяльності; • ознайомити з сутністю, поняттям та особливостями економіки вражень, її елементами і структурою; • ознайомити з загальними закономірностями формування концепції інноваційних проектів та емоційних ринків; • надати базових знань в частині управління туристичним бізнесом в економіці вражень. • освоїти інноваційну методикку відповідно до особливостей психологічного сприйняття різних вікових категорій і культурних архетипів; • навчитися виявляти національні особливості різних сегментів споживчого ринку при проведенні інноваційних проектів заявленого профілю. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p>	
<p>Програмні результати:</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p>	
5. Організація навчання	
Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.	

Вид заняття		Загальна кількість годин		
лекції		10		
семінарські заняття / практичні / лабораторні		20		
самостійна робота		60		
Ознаки курсу				
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий Каталог 2	
3	J3 «Туризм та рекреація» J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»	2		
Тематика навчальної дисципліни				
Тема	кількість год.			
	лекції	заняття	сам. роб	
Тема 1. Туризм в економічній системі країни і світу	2	2	6	
Тема 2. Основні поняття складових туризму	2	2	6	
Тема 3. Туристичний ринок та його особливості	2	2	6	
Тема 4. Функціонування туристичного ринку	0	2	6	
Тема 5. Підприємницька діяльність – основа туристичного бізнесу	0	2	6	
Тема 6. Місце економічної стратегії в управлінні туризмом	2	2	6	
Тема 7. Економічне управління туристичним бізнесом	0	2	6	
Тема 8. Організаційні питання функціонування підприємства	2	2	6	
Тема 9. Страховий захист у туризмі	0	2	6	
Тема 10. Фінансові засади (аспекти) функціонування підприємства туристичного бізнесу	0	2	6	
ЗАГ.:	10	20	60	
6. Система оцінювання навчальної дисципліни				
Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний; • виконання індивідуального завдання • підсумковий семестровий . <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).</p>			

	<p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 60%). Індивідуальне завдання - (питома вага оцінки – 30%).</p> <p>Самостійна робота з дисципліни передбачає індивідуальне опрацювання студентом теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань. Питома вага оцінки – 10%.</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>Тестовий контроль проводиться в системі d-learn у визначені терміни.</p> <p>Студенти денної форми навчання завершують підготовку індивідуальної роботи до 10 заняття, її представлення здійснюється на занятті.</p> <p>Студенти заочної форми здають роботу за 10 днів до початку сесії. Робота виконується у електронному вигляді.</p>
Практичні заняття	Поточні оцінки, які отримуються під час практичних занять, сумуються.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студентам, які мають пропуски, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академ. заборгованості за встановленими правилами.
7. Політика навчальної дисципліни	
Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://efund.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/24/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	В університеті передбачено повне або часткове зарахування результатів неформальної освіти. Воно регламентується Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
8. Рекомендована література	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Боярська М.О. Сутність та визначення економіки вражень на сучасному етапі розвитку економіки України. <i>Young Scientist</i>. 2019. №4(31). С.25-27. 2. Бовш Л.А., Гопкало Л.М., Расулова А. М. Диверсифікаційний підхід до клієнтоорієнтованого управління діяльністю суб'єктів готельно-ресторанного 	

- бізнесу. *Наукові горизонти*. 2020. Т.23. №11. С.88-100.
3. Матросова В. О. Маркетинг вражень: новий підхід в туристичному бізнесі / В. О. Матросова, П. Г. Перерва, А. С. Волченко // Економіка та менеджмент у період цифрової трансформації бізнесу, суспільства і держави : матеріали ювілейної міжнар. наук.-практ. Internet-конф., 28-29 травня 2020 р. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. С. 256-260.
 4. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.

*Вичівський П.П., к.і.н., доцент кафедри
туризмознавства і краєзнавства*